



# SOCIAL VIDEO UTBILDNING

Så lyckas du på sociala medier  
med hjälp utav rörligt media.



Rörligt media har långt mycket större inverkan på mottagaren än traditionell text och bild, ännu viktigare är att personifiera och träna de som skall vara framför kameran för att bygga och stärka varumärket.

Idag använder ca 1 miljard personer facebook, 500 miljoner använder LinkedIn och 1 miljard Youtube där det spelas 1 miljard timmar film om dagen. Utöver detta finns applikationen instagram som satsar stenhårt på sitt rörliga med IGTV där det idag i plattformen finns ca 950 miljoner användare.

Enligt googles senaste analyser gällande framtiden på webben står det klart, det som alla pratat om de senaste åren: Inom 2 år kommer 80% av all trafik vara rörligt material. Är ni redo?

Därför hjälper vi er att röra på er med vår utbildning i rörlig media. Detta är en utbildning som ger er möjligheten & potentialen att utvecklas med rörlig media på ett enkelt & effektivt sätt.

## MÅLGRUPPER

Utbildningen riktar sig till dig som arbetar med marknadsföring på erat företag & vill expandera era sociala plattformar på ett modernt & kreativt sätt.

## MÅL MED UTBILDNINGEN

Utbildningen ger dig kunskap i hur ni som företag syns på de sociala plattformarna. Detta genom att efter utbildningen, med de kunskaperna vi ger dig, publicera frekvent med rörlig media som fokus.

## UTBILDNINGSFORM

Utbildningen genomförs främst som lärarledda kurser, men innehåller även självstudier. Atmosfären är öppen och bygger på ett högt engagemang och aktivt deltagande.

## UTBILDNINGSSINNEHÅLL

- Konsten att hantera din mobilkamera på bästa & effektivaste sätt.
- Hur du använder din DJI Osmo Mobile som du tilldelas vid utbildningen.
- Hur du planerar din egen filminspelning.
- Hur du presterar bäst framför kameran.
- Hur du regisserar dina skådespelare.
- Redigeringsprocessen & hur du själv kan vidareutvecklas med hjälp utav olika redskap.
- Exporteringsprocessen & vilka format du kan använda.
- Publiceringsprocessen på de sociala kanalerna.
- Marknadsföring på de sociala kanalerna.

### DJI OSMO MOBILE 2

I priset för utbildningen ingår en DJI Osmo Mobile 2, vilket är en filmstabilisator för din mobilkamera. Denna stabilisator får du efter utbildningen ta med dig för att direkt kunna påbörja dina projekt på ditt företag.

NÄSTA SIDA

## FÖRSTA UTBILDNINGSTILLFÄLLET

Under första utbildningstillfället kommer vi att titta på dina filmklipp. Vi kommer då att utvärdera vad du själv tycker du kunde gjort bättre.

Därefter går vi igenom:

- Hur du skriver en storyboard & hur du får ut ditt budskap med video.
- Hur du eller andra bäst presterar framför kameran för att nå ut med hjälp utav presentationsteknik.
- Hur du hanterar din stabilisator.

Vi kommer även gå igenom hur du hanterar din kamera för att nå bästa resultat.

Det gör vi genom att prata om:

- Framing
- Ljussättning
- Ljudsättning
- Kamerainställningar

Under andra delen av första utbildningstillfället kommer vi att gå igenom grunderna i Adobe Premiere Pro.

Du kommer lära dig att:

- Organisera dina klipp
- Importera dina klipp
- Grunderna i redigering

## ANDRA UTBILDNINGSTILLFÄLLET

Under andra utbildningstillfället kommer vi att förbättra din redigering som du har gjort själv inför andra tillfället.

Vi kommer att gå djupare in i redigeringsprocessen & anpassar även nivån utefter dina kunskaper.

Vi kommer även att gå igenom hur du importerar logotyper & grafik till filmen med hjälp utav Adobe Photoshop.

Under andra delen av andra tillfället pratar vi om Sociala Medier, hur man når ut, vad man ska tänka på, hur man marknadsför ett inlägg & vad kraften med att dela ett inlägg är osv.

Därefter summerar vi vad ni har lärt er & svarar på eventuella kvarstående frågor.

## BOKA NU!

OMFATTNING: Utbildningen omfattar 2 dagar.

DELTAGARE: 6 personer/kurstillfälle

PLATS FÖR GENOMFÖRANDE: Värnamo, Jönköping, Varberg, Stockholm, Örebro.

UTBILDARE: Finnveden Säljkraft AB

ANMÄLAN: [media@saljkraft.se](mailto:media@saljkraft.se)

KONTAKT: 0370 - 30 25 00

[www.finnvedensaljkraft.se](http://www.finnvedensaljkraft.se)

### INFÖR FÖRSTA TILLFÄLLET

Inför första utbildningstillfället ska du filma en presentationsfilm om dig själv eller din arbetsplats, vem du är eller vad ni gör på din arbetsplats. Du har fria händer & ni får gärna experimentera med vinklar, olika ljussättningar eller inspelningsplatser. Du ska inte redigera klippen utan endast se till att de finns tillgängliga på din dator under utbildningstillfället.

### INFÖR ANDRA TILLFÄLLET

Inför andra utbildningstillfället ska du filma något som ert företag kan publicera på era sociala kanaler. Det kan vara allt ifrån en informationsfilm om nästa mässa eller en ambassadörsfilm där en utav era anställda berättar hur kul det är att arbeta hos er! Därefter ska du själv redigera filmen så gott du kan. Du behöver inte exportera din film utan det gör vi under andra tillfället.

