



# UTVECKLAS MED FÄRGER



Vem är du och vem är de andra?

Varför upplevs samma situation på olika sätt?

Känner du till att man kan beskriva människan i olika färger? Att vi är olika beroende på hur mycket av de här olika färgerna vi har i oss?

Beteendeforskningen hävdar att de effektivaste människorna är de som har förståelse för hur de själva fungerar och agerar i olika situationer. De känner sina starka och svaga sidor, därför kan de utveckla sina egna tillvägagångssätt för att möta omgivningens krav.

## UTBILDNINGSFORM

Ett energifyllt pass som kännetecknas av skratt, högt i tak och utveckling! Utbildningen vänder sig till personer som ytterligare vill förstå sig själv, förstå sin omgivning, utnyttja styrkor och undvik svagheter. För att få företaget att växa, få ett framgångsrikt team, hur vi tillsammans kan nå våra mål och få effektiva resultat.

### TRE KONCEPT

"Kommunikation med färger" lär deltagarna att undvika missförstånd och få det roligare tillsammans. Till grund ligger DISC-teorin, utvecklad av Dr William Moulton Marston.

"Sälja med färger" utgår från att säljarens framgång bygger på både kunskap om försäljning samt om sitt eget och omgivningens beteende.

"Leda med färger" Förändring kan inte ske uppifrån och ner och det kommer inte hända något efter ett par PowerPoint-presentationer.

ANALYTISK NOGGRANN BEHÅRSKAD KORREKT	MÅLMEDVETEN VILJESTARK EFFEKTIV BESLUTSAM
OMTÄNKSAM LYHÖRD TÅLMODIG STABIL	INSPIRERANDE KREATIV ENTUSIASTISK SOCIAL

**PERSONLIGHETSANALYS**

En personlighetsanalys är något som kommer ge en god insikt i hur andra uppfattar mig som person. Effektivt verktyg för att leda en framgångsrik grupp mot gemensamma mål. Utifrån denna analys kan vi träna på att möta andra personer som är olika mig, allt för att nå succé i kundmötet! Denna modell om mänskligt beteende bygger på William Moulton Marstons forskning från år 1928.

## MÅL MED UTBILDNINGEN

- Bättre kommunikation
- Ta fram nyttan i våra olikheter på riktigt
- Trevligare arbetsklimat
- Starkare team
- Utveckla ledarskap
- Bättre rekryteringar

## UTBILDNINGSSINNEHÅLL

- Förberedelser
- Sammanfattning och dokumentation
- DISC-analys
- Gruppanalys – hur ser vår grupp ut
- Analys – min personliga profil
- Genomförande med 100 % närvaro och engagemang
- Workshops, övningar för ökad förståelse
- Uppföljningssamtal med uppdragsgivare/ledning

## BOKA NU!

**OMFATTNING:** Utbildningen omfattar en dag.

**DELTAGARE:** 10-50 personer

**PLATS FÖR GENOMFÖRANDE:**

Värnamo, Jönköping, Göteborg, Varberg.

Vid önskemål kan utbildningen genomföras företagsförlagd.

**UTBILDARE:** Finnveden Säljkraft AB

**ANMÄLAN:** utbildning@finnvedensaljskraft.se

**KONTAKT:** 0370 - 30 25 00

[www.finnvedensaljskraft.se](http://www.finnvedensaljskraft.se)



Vi maximerar.